

Official Publications

Με τη Συνεργασία του

MarketingWeek **PLANT**
MANAGEMENT **σελφ**
σερβίς

ΣΥΒΙΠΥΣ
ΣΥΝΕΡΓΕΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ & ΕΚΔΟΣΕΩΝ

AWARDS '16 **Packaging**

INNOVATION

technology • responsibility • user experience

www.packagingawards.gr

boussias | communications

Ενότητα: Non Food

Useful Object



PAPERPACK & KONSTANTINOS DONOS

Foldable Beach & Outdoors Ashtray

GOLD

The foldable beach ashtray is an inspiration of Mr.Konstantinos Donos after a visit with friends in a virgin beach in an island of Kyklades. He and his friends before leaving the shore decided to collect all the garbage in makeshift small litter bins. He had the idea to give the cone shaped in a page magazine page forming a funnel where he collected all the cigarette butts.This incident triggered the creation of the foldable ashtray where one can place except from butts and other small litter such as chewing gums, lids, plastic food wraps etc. The design ought to be fully suitable to the need for which folby was intended to cover and at the same time create an interest to the user. The results were impressive.It was created a practical and smart packaging which was granted a patent from the Organization of Industrial Property in Greece(No. 1004621) with establishing from respective agencies of the U.S.A. and Italy.The most important advantages of folby are the ease of handling, the innovation on the use of new materials, the smart size, the ease of recycling and the graphic imaging(sales appeal)as it can also function perfectly as promotional item with printed indications in all four of its sides.

PAPERPACK & ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΔΟΝΟΣ

Πτυσσόμενο σταχτοδοχείο ακτής

GOLD

Το πτυσσόμενο σταχτοδοχείο ακτής αποτελεί έμπνευση του κ. Κωνσταντίνου Δόνου μετά από επίσκεψή του με φίλους σε μια παρθένα παραλία των Κυκλάδων. Φεύγοντας, θέλησαν να συλλέξουν όλα τους τα απορρίμματα σε αυτοσχέδιους μικρούς κάδους. Ο ίδιος είχε την ιδέα να δώσει το σχήμα κώνου σε μια σελίδα περιοδικού, σχηματίζοντας κωνί για τα αποσίγαρα. Αυτό αποτέλεσε το έναυσμα για τη δημιουργία του πτυσσόμενου σταχτοδοχείου, όπου μπορεί κάποιος να τοποθετήσει και άλλα μικρο-απορρίμματα, όπως καπάκια, πλαστικά περιτυλίγματα κ.λπ. Ο σχεδιασμός έπρεπε να είναι πλήρως προσαρμοσμένος στην ανάγκη για την οποία προοριζόταν να καλύψει και ταυτόχρονα να δημιουργεί ενδιαφέρον στον χρήστη. Το αποτέλεσμα ήταν εντυπωσιακό καθώς δημιουργήθηκε μια πρακτική και έξυπνη συσκευασία, με Δίπλωμα Ευρεσιτεχνίας (υπ. αριθμ.:1004621) από τον Ο.Β.Ι. και κατοχύρωση από αντίστοιχους φορείς των Η.Π.Α και της Ιταλίας. Τα σημαντικότερα πλεονεκτήματά του είναι η ευκολία χειρισμού, η καινοτομία ως προς τη χρήση νέων υλικών, το smart size, η δυνατότητα ανακύκλωσης και η γραφιστική απεικόνιση (sales appeal), αφού μπορεί να λειτουργεί και ως προωθητικό υλικό με τυπωμένες ενδείξεις.